



ЦИЈЕНЕ

PRICES

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Извори и методе прикупљања података

Sources and methods of data collection

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају према Номенклатури индустријских производа БиХ 2005 (Службени гласник БиХ, бр.19/06 од 20.3.2006), која је заснована на PRODCOM листи из 2005. године. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима, чије цијене достављају произвођачи, који имају највећу реализацију по областима индустрије.

Producer prices of industrial products are collected according to the Nomenclature of Industrial Products of BH for 2005 (Official Gazette of BH, No.19/06 from March 20th 2006) based on PRODCOM list for 2005. The most important products by industrial divisions are included, and prices of these products are delivered by the producers who have the highest realization by industrial divisions.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21, из 2006. године.

Main source of data for weights is the Annual Report on Industry IND-21, from 2006.

За **индексе цијена на мало и трошкова живота**, цијене се прикупљају мјесечно, према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања. Сниматељи самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу с критеријем најпродаванијег производа.

For **indices of retail prices and living costs**, prices are collected monthly, according to the established schedule of visits to stores and markets which are determined as locations for price collection. Price collectors choose of their own accord a particular product for which they will collect the price at the specific selling place, in accordance with the criterion of the bestselling product.

Цијене се прикупљају на шест локација (градова): Бања Лука, Бијељина, Добој, Источно Сарајево, Приједор и Требиње.

Prices are collected at six locations (six cities): Banja Luka, Bijeljina, Doboј, Istočno Sarajevo, Prijedor and Trebinje.

За потребе индекса цијена на мало, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

For the retail prices index, price collection is conducted on the following days in a month:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

- for agricultural products sold at markets prices are collected twice a month, in first and third week of each month;
- for all other products prices are collected montly (between 1st and 21st of the month), having in mind that the interval between two collections has to be maintained.

За **индекс потрошачких цијена**¹⁾ цијене се прикупљају на истим мјестима снимања као у случају цијена на мало, с тим да се подаци узимају према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним измјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

For the **consumer price index**¹⁾, prices are collected at the same places as for retail prices, only the data are taken according to the clearly defined specifications of products and services. In order to insure that the price collectors each month collect prices of the same products, and to enable monitoring of the products observed by the price collectors, it is necessary that the questionnaire includes all required product characteristics, as well as information on potential replacements, if any. This method of collection allows for tracking of price changes between two periods, that is, tracking of dynamics.

Цијене се прикупљају на истих шест локација (градова), као у случају цијена на мало и према истим терминима снимања.

Prices are collected at the same six locations (six cities) and the same time as it is the case with retail prices.

За груписање производа користи се Класификација личне потрошње према намени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјелака за које се израчунавају индекси.

Classification of Individual Consumption by Purpose COICOP is used for grouping of products, and it divides products and services into twelve basic divisions for which indices are calculated.

Обухватност и упоредивост

Coverage and comparability

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2009. години чини 411 производа. Сваког мјесеца прикупља се 976 цијена, које достављају 294 изабрана предузећа.

Producer prices of industrial products are collected according to the representative list of products which, in 2009, consists of 411 products. Each month 976 prices are collected, and these are delivered by 294 chosen enterprises.

Индекси цијена на мало и трошкова живота, у Републици Српској, израчунавају се на основу репрезентативне листе производа, коју чине 428 производа и услуга.

Indices of retail prices and living costs in Republika Srpska are calculated on the basis of the representative list of products which consists of 428 products and services.

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа, коју у 2008. години чине 624 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 11 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

Consumer price index in Republika Srpska is calculated according to the representative list of products which, in 2008, consists of 624 products. Each month 11 000 prices are collected in accordance with previously defined sample of selling places and cities.

¹⁾ Републички завод за статистику Републике Српске, од 1. јануара 2008. године објављује индекс потрошачких цијена, који је резултат унапријеђене методологије цијена на мало и трошкова живота, усклађене са захтјевима ЕУРОСТАТ-а. Индекс потрошачких цијена заснован је на проширеној потрошачкој корпи производа и услуга, подјелиених у 12 основних категорија према намени и значају потрошње домаћинства, а добијена из Анкете о потрошњи домаћинства. Производи и услуге усклађени су с јединственом класификацијом личне потрошње према намени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP).

¹⁾ Since January 1st 2008 Republika Srpska Institute of Statistics has been publishing the consumer price index which is the result of improved methodology for retail prices and living costs, harmonised with EUROSTAT's recommendations. Consumer price index is based on extended consumer basket of products and services, divided into twelve basic categories by purpose and importance of household consumption, obtained from the Household Budget Survey. Products and services are harmonised with the uniform Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP).

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа, коју у 2008. години чине 624 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 11 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује резидентно становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Индекси потрошачких цијена нису директно упоредиви с индексом цијена на мало, обзиром да је корпа производа и услуга који чине индекс потрошачких цијена значајно проширена као и структура која се заснива на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2004. године.

Дефиниције

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утовареним у вагон (камион), у мјесту произвођача. У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст (каса-сконто, дисконт) који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Под цијеном на мало подразумева се цијена по којој трговина на мало, индивидуални произвођачи и вршиоци услуга продају производе и услуге крајњим потрошачима. Другим ријечима, то су цијене по којима крајњи потрошачи плаћају производе широке потрошње и услуге.

Индекс потрошачких цијена представља мјеру просјечне промјене цијена производа (роба и услуга), које резидентна домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба.

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА

Сви агрегатни индекси се рачунају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_0} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

P_n = цијена у текућем периоду

P_0 = цијена у базном периоду

W_0 = вриједност продатих количина у базном периоду

Пондери који се примјењују за израчунавање **индекса цијена произвођача индустријских производа** представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕП) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина. Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подподручја, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

За **индексе цијена на мало и трошкова живота** просјечне цијене по мјесецима рачунају се за Републику Српску пондерисањем цијена по градовима. Као пондери служе годишње количине продатих производа у одговарајућем граду. Из просјечних цијена се рачунају индивидуални индекси, док се групни индекси израчунавају пондерисањем индивидуалних индекса структуром укупне вриједности промета на мало и извршених услуга становништву.

Индекс трошкова живота се изводи из истих просјечних цијена из којих се израчунава индекс цијена на мало, с тим што је композиција листе другачија и пондери, односно извори података за пондере, су други. Због специфичне намјене овог индекса, производи и услуге су другачије груписани него за обрачун индекса цијена на мало, а из листе су изостављени производи намјењени инвестицијама и пољопривредној производњи. Пондери за обрачун групних индекса трошкова живота раде се на основу Анкете о потрошњи домаћинства (АПД).

Consumer price index in Republika Srpska is calculated according to the representative list of products which, in 2008, consists of 624 products. Each month 11 000 prices are collected in accordance with previously defined sample of selling places and cities.

The most important products and services which resident population buys for final consumption are included. Coverage of goods and services is regularly revised, in order to maintain representativity of the list of products, according to consumers' taste and their buying habits

Consumer price indices are not directly comparable with the index of retail prices, since the basket of products and services that make up the consumer price index is extended considerably, as well as the structure based on the data from Household Budget Survey from 2004.

Definitions

Producer selling price of industrial products is the price for which a producer sells his products to regular customers on domestic market, at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck), at the producer's location. This price includes reimbursement in case the producer realizes it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Retail price refers to the price for which retail trade store, individual producers and service suppliers sell their products and services to final consumers. In other words, these are the prices final consumers pay for consumer goods and services.

Consumer price index is measure of the average price change for the products (goods and services) that resident households buy for their own needs.

PRICE INDICES

All group indices are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

P_n = price in the current period

P_0 = price in the base period

W_0 = value of sold quantities in the base period

Weights used for calculation of **producer price indices of industrial products** represent relative share of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.

When calculating the producer price indices it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which show the ratio of the price in the current period and base period (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value. From elementary product indices we calculate group indices, that is, indices of classes, divisions, subdivisions, sections, as well as total index, using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

For **indices of retail prices and living costs**, average prices by months in Republika Srpska are calculated by weighting of prices by cities. Annual quantities of sold products in a particular city are used as weights. Using average prices we calculate individual indices, while group indices are calculated by weighting the individual indices with the structure of the total value of turnover in retail trade and realized services to the population.

Living cost index is derived from the same average prices that are used for calculation of retail price index, only the composition of the list is different, as well as weights, that is, sources of data for weights are different. Because of the specific purpose of this index, products and services are grouped in a different way than for calculation of the retail price index, and products intended for investments and agricultural production are excluded from the list. Weights for calculation of group living cost indices are done on the basis of the Household Budget Survey (HBS).

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2008. године примјењују се пондери, који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2004. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за РС.

Weights used for calculating the consumer price index represent the structure of average household consumption, i.e. they show relative share of chosen products and services in the total consumption.

Main source of data for ponderers for accounting the consumer price index is the Household Budget Survey. Since January 2008, for calculation of the consumer price index we use weights which are based on the data from the Household Budget Survey from 2004. Each year weights are corrected with price trends from the previous year.

For the consumer price index it is necessary to first calculate elementary indices (product indices) and representative item indices on the level of cities. Here we use geometric mean as the measure of average value. Group indices are afterwards calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, beginning with the lowest level of the representative item index to the level of the total index for Republika Srpska.

ОБЈАВЉИВАЊЕ

Годишње публикације:	Статистика цијена, тематски статистички билтен Република Српска у бројкама Статистички годишњак Републике Српске
Тромјесечне публикације:	Тромјесечни статистички преглед
Мјесечне публикације:	Мјесечни статистички преглед Индекси потрошачких цијена (CPI), статистичко саопштење Индекси цијена произвођача индустријских производа, статистичко саопштење

PUBLISHING

Annual publications:	<i>Price Statistics, thematic statistical bulletin Republika Srpska in Figures Statistical Yearbook of Republika Srpska</i>
Quarterly publications:	<i>Quarterly Statistical Review</i>
Monthly publications:	<i>Monthly Statistical Review Consumer Price Index (CPI), statistical release Producer Price Index, statistical release</i>

9.1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS

претходна година=100 / previous year=100

Назив (по PRODCOM-у)	2007 ¹⁾	2008	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	101,2	108,8	TOTAL
По намјени потрошње			By purpose of consumption
Енергија	101,4	109,1	Energy
Интермедијални производи	101,4	111,0	Intermediate goods
Капитални производи	99,2	100,7	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	101,9	99,4	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,8	106,4	Consumer non-durables
По подручјима и областима			By sections and divisions
C Вађење руда и камена	105,2	108,0	C Mining and quarrying
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	108,4	108,3	10 Mining of coal and lignite; extraction of peat
13 Вађење руда метала	98,2	107,4	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	98,4	107,3	14 Other mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	101,2	108,6	D Manufacturing
15 Производња прехранбених производа и пића	104,5	111,2	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производња дуванских производа	100,2	100,0	16 Manufacture of tobacco products
17 Производња текстила	100,5	101,5	17 Manufacture of textiles
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	94,4	89,6	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	99,6	102,0	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	104,5	106,2	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	102,8	103,1	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	99,4	100,5	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	101,5	104,5	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производња хемикалија и хемијских производа	101,3	104,3	24 Manufacture of chemicals and chemical products
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	97,4	100,7	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производња осталих неметалних минералних производа	99,3	105,9	26 Manufacture of other non-metallic mineral products
27 Производња базних метала	96,1	120,7	27 Manufacture of basic metals
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	100,9	105,5	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	102,8	100,3	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	97,1	88,1	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производња електричних машина и апарата, Д.Н.	102,2	102,6	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Производња радио-телевизијских и комуникационих апарата и опреме	105,0	100,9	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	93,2	97,7	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	99,8	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,0	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	101,2	99,3	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Рециклажа	103,7	105,2	37 Recycling
E Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом и водом	99,8	109,4	E Electricity, gas and water supply
40 Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	99,8	109,4	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

¹⁾ Индекси за 2007. годину су компилирани на базу децембар 2006. године
Indices for 2007 are compiled to the base December 2006

9.2. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА НА МАЛО И ТРОШКОВА ЖИВОТА
INDICES OF RETAIL PRICES AND LIVING COSTS

претходна година=100 / previous year=100

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Цијене на мало	160,4	101,4	137,2	115,1	113,6	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	Retail prices
Трошкови живота	174,4	109,0	142,0	121,4	113,4	105,9	101,9	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9	Living costs

9.2.1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА НА МАЛО ПО ГЛАВНИМ ГРУПАМА
RETAIL PRICE INDICES BY MAIN GROUPS

претходна година=100 / previous year=100

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	160,4	101,4	137,2	115,1	113,6	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	TOTAL INDEX
Пољопривредни производи	119,2	109,2	140,1	108,9	128,3	112,7	97,2	104,4	96,5	103,5	105,2	106,8	Agricultural products
Индустријски производи - укупно	160,9	98,9	133,4	111,5	109,8	103,7	101,8	100,8	102,2	103,6	108,7	101,8	Industrial products - total
Индустријски прехранбени производи	182,5	95,2	141,3	112,6	106,2	104,2	101,3	100,7	103,5	95,4	111,7	101,8	Industrial food products
Пића (алкохолна и безалкохолна)	148,0	94,5	132,4	125,7	105,0	102,8	101,9	101,1	102,3	105,3	100,6	99,3	Beverages (alcoholic and non-alcoholic)
Дуван	114,2	109,2	139,2	128,2	113,1	105,2	100,4	100,1	99,1	128,7	116,3	100,2	Tobacco
Индустријски непрехрамбени производи	157,3	99,8	130,3	109,0	111,2	103,4	102,1	100,8	102,0	104,7	107,6	102,1	Industrial non-food products
Услуге	165,4	111,4	153,3	132,4	127,8	118,2	102,0	106,0	101,3	112,5	107,5	102,5	Services

9.2.2. ИНДЕКСИ ТРОШКОВА ЖИВОТА ПО ГЛАВНИМ ГРУПАМА
LIVING COST INDICES BY MAIN GROUPS

претходна година=100 / previous year=100

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	174,4	109,0	142,0	121,4	113,4	105,9	101,9	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9	TOTAL INDEX
Исхрана	177,6	99,0	144,7	109,6	111,8	104,7	100,3	102,0	103,0	97,4	110,3	102,6	Food
Дуван и пиће	132,6	101,8	135,8	125,4	109,6	104,1	100,2	100,6	100,7	113,0	107,8	100,0	Tobacco and beverages
Одјећа и обућа	193,4	97,0	113,8	104,9	110,5	104,9	107,7	100,8	104,0	118,7	100,9	102,0	Clothing and footwear
Становање	200,8	157,0	134,0	143,8	108,9	107,9	105,9	104,7	100,2	105,7	115,0	101,1	Housing and household maintenance
Стан	221,9	177,4	131,4	210,3	103,2	118,1	113,6	101,5	100,9	100,3	118,5	103,5	Housing rentals
Огрјев и освјетљење	197,8	169,0	140,3	129,3	114,1	105,9	104,3	107,7	100,5	108,6	117,9	100,8	Fuel and light
Покућство	181,4	96,8	119,4	97,4	101,9	100,1	100,0	100,3	98,3	104,8	102,4	98,6	Household furnishings
Хигијена и нега здравља	150,3	85,2	148,2	114,8	111,7	102,5	101,1	100,5	100,3	108,6	118,1	99,8	Hygiene and health care здравља
Образовање и култура	209,4	113,1	167,5	171,7	121,3	105,0	100,8	100,5	104,9	93,1	106,2	100,7	Education and culture
Саобраћај и комуникације	124,1	101,4	148,5	111,0	129,3	113,5	101,1	102,8	103,2	108,9	103,4	103,7	Transport and communications
Робе	172,2	105,8	139,8	114,0	111,6	103,7	101,4	102,1	102,5	102,8	109,4	101,8	Goods
Услуге	186,6	127,2	154,1	162,6	123,8	117,9	105,1	102,3	102,0	105,5	100,4	102,3	Services

9.2.3. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА НА МАЛО ПО ГЛАВНИМ ПОДГРУПАМА
RETAIL PRICE INDICES BY MAIN SUBGROUPS

претходна година=100 / previous year=100

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	115,1	113,6	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	TOTAL INDEX
Пољопривредни производи	108,9	128,3	112,7	97,2	104,4	96,6	103,5	105,2	106,9	Agricultural products
Свјеже поврће	102,0	146,8	116,8	89,5	115,1	93,3	102,0	109,1	109,6	Vegetables, fresh
Свјеже воће	114,8	110,8	119,3	102,0	99,2	99,4	101,2	105,1	103,1	Fruit, fresh
Јаја	109,9	129,8	85,5	105,6	87,6	98,0	117,8	94,2	109,4	Eggs
Свјежа риба	119,7	100,0	101,2	101,3	101,2	98,5	90,7	104,5	105,8	Fish, fresh
Индустријско прехранбени производи	112,6	106,2	104,2	101,3	100,7	103,5	95,4	111,7	101,8	Industrial food products
Производи од жита	124,0	107,4	101,1	100,0	104,5	118,6	87,3	110,6	102,9	Cereal products
Прерађено и конзервисано поврће	103,6	106,0	103,6	99,7	99,2	99,7	114,3	107,3	102,9	Vegetables, processed and canned
Прерађена и конзервисана риба	106,0	105,2	106,5	96,9	98,0	96,7	97,6	111,0	105,1	Fish, processed and canned
Млијеко- свјеже и прерађено	114,5	105,4	101,6	99,7	99,1	98,9	90,5	109,9	104,5	Milk, fresh and processed
Масноћа	100,3	92,4	102,4	108,3	100,7	96,7	91,9	118,5	103,8	Fats
Остали прехранбени производи	107,4	105,9	104,6	98,2	99,3	98,7	96,3	113,9	99,1	Other food products
Пића	125,7	105,0	102,8	101,9	101,0	102,3	105,3	100,6	99,3	Beverages
Алкохолна пића	120,7	102,1	103,6	102,7	101,0	103,1	111,0	101,4	100,6	Alcoholic beverages
Безалкохолна пића	145,5	116,6	100,0	98,8	101,1	99,2	81,8	97,8	93,9	Non-alcoholic beverages
Дуван	128,2	113,1	105,3	100,4	100,1	99,1	128,7	116,3	100,2	Tobacco
Индустријски непрехрамбени производи	109,0	111,2	103,4	102,1	100,8	102,0	104,7	107,6	102,1	Industrial non-food products
Текстилни производи	104,1	111,0	102,6	104,1	100,7	102,1	116,6	99,6	100,9	Textile products
Вунице и конци	108,8	104,5	100,2	100,3	101,2	105,1	118,4	102,9	101,6	Knitting-wool and thread
Вунене тканине	110,3	109,1	102,8	102,4	102,3	100,6	81,9	99,1	95,4	Woolen fabrics
Памучне тканине	107,6	106,5	200,9	103,4	102,4	99,1	100,3	101,5	98,2	Cotton fabrics
Остале (свилене) тканине	108,8	113,7	103,5	102,7	101,2	100,3	114,2	92,5	95,4	Other (silken) fabrics
Трикотажна одјећа	102,3	111,7	105,3	102,4	100,4	100,6	124,3	93,9	102,5	Knitwear
Чарапе	95,8	103,1	99,2	106,7	103,2	115,6	109,4	109,3	100,3	Socks
Рубље	103,4	112,7	105,4	106,6	106,1	102,9	105,2	108,0	101,4	Underwear
Текстилна одјећа	107,3	116,0	102,6	104,6	97,3	101,7	131,8	97,1	102,9	Fabrics clothing
Конфекција за домаћинство	96,4	103,7	101,0	103,7	101,0	101,7	90,6	100,7	96,8	Household garments
Покривачи за под	96,4	100,4	99,5	100,0	100,9	95,8	132,6	91,8	101,2	Floor coverings
Обућа	104,0	104,2	108,4	116,0	100,4	106,8	117,3	102,0	100,9	Footwear
Кожна галантерија	106,8	115,7	107,1	103,3	104,1	100,5	103,9	108,3	107,0	Leather fancy goods
Освјетљење и огрев	127,5	113,6	101,1	101,6	107,2	100,2	105,3	111,7	101,2	Light and fuel
Намјештај	91,2	100,7	100,9	98,8	99,6	96,2	100,0	98,6	99,1	Furniture
Посуђе и прибор	98,8	101,8	100,0	101,1	101,3	99,1	98,7	116,0	100,3	Dishes and cutlery
Предмети за домаћинство	101,5	104,8	99,6	98,9	100,4	101,8	119,9	88,8	98,2	Articles for household use
Електрични апарати за домаћинство	99,9	99,9	98,1	98,7	100,1	98,9	98,4	99,1	96,4	Electrical apparatus for household use
Средства за хигијену	109,8	108,0	103,6	100,0	100,2	100,2	110,3	116,5	99,8	Toilet requisites
Лијекови и остало за негу здравља	136,2	128,5	104,6	100,6	99,0	100,9	87,9	115,2	104,7	Medicaments and other for health care
Средства за образ., културу и разоноду	130,1	107,1	101,6	101,6	100,8	104,9	87,3	105,7	100,3	Education, culture and entertainment means
Саобраћајна средства	102,1	103,6	102,5	101,4	99,7	108,6	115,9	96,1	113,9	Traffic means
Дијелови за саобраћајна средства	101,9	100,3	99,4	100,2	99,6	98,9	94,8	105,6	110,8	Parts for vehicles
Течна горива и мазива	102,8	126,6	107,1	102,9	99,9	105,2	110,1	106,7	99,2	Liquid fuels and lubricants

9.2.3. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА НА МАЛО ПО ГЛАВНИМ ПОДГРУПАМА
RETAIL PRICE INDICES BY MAIN SUBGROUPS
(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Средства рада и материјал за репрод. у пољопривреди	93,8	116,9	107,2	101,0	93,9	100,0	99,3	105,1	101,0	Agriculture capital and intermediate goods
Пољопривредни алати и справе	90,4	134,1	107,6	101,9	91,6	97,3	96,7	97,7	100,0	Agricultural tools and devices
Хемијска средства за заштиту биља	97,0	100,4	106,9	100,2	96,2	102,5	101,7	112,1	101,9	Chemical plant protection preparations
Грађевински материјал	111,5	103,6	105,3	100,1	100,1	98,7	85,1	131,5	110,6	Building materials
Услуге	132,4	127,8	118,2	102,0	105,9	101,4	112,6	107,5	102,5	Services
Занатске и личне услуге	106,2	105,3	102,7	100,4	102,1	102,7	128,6	104,8	98,5	Handicraft and personal services
Стамбене услуге	156,1	106,2	115,4	118,4	100,0	100,0	84,1	117,9	100,1	Housing services
Комуналне услуге	124,8	103,0	130,6	108,3	102,9	102,0	125,1	125,8	109,2	Public services
Финансијске и друге услуге	111,0	90,6	115,9	99,9	100,2	108,8	121,8	89,8	98,8	Financial and other services
Услуге за образовање и културу	107,5	127,4	109,8	100,3	100,0	101,8	98,7	101,7	101,5	Education and culture services
Услуге друштвене заштите	209,1	153,7	111,6	100,4	100,9	101,9	86,0	101,0	101,5	Social protection services
Саобраћај и ПТТ услуге	116,0	140,9	122,3	100,8	109,8	100,3	110,8	106,7	102,9	Transport and PTT services
Саобраћајне услуге	108,8	141,3	125,3	100,7	112,3	96,4	114,9	106,5	102,3	Transport services
ПТТ услуге	146,7	139,5	109,3	102,2	99,1	116,8	96,5	107,6	105,3	PTT services

9.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2008. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2008, BY MAIN DIVISIONS OF CONSUMPTION

претходна година=100 / previous year=100

Одјељак	2008	Division
УКУПНИ ИНДЕКС	107,2	TOTAL INDEX
Храна и безалкохолна пића	111,2	Food and non-alcoholic beverages
Алкохолна пића и дуван	101,2	Alcoholic beverages and tobacco
Одјећа и обућа	98,2	Clothing and footwear
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	108,2	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Намјештај, покућство и редовно одржавање	102,0	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
Здравство	101,5	Health
Превоз	112,5	Transport
Комуникације	104,9	Communication
Рекреација и култура	103,1	Recreation and culture
Образовање	103,2	Education
Ресторани и хотели	104,4	Restaurants and hotels
Остала добра и услуге	102,7	Other goods and services

9.3.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2008. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2008, BY MAIN CLASSES OF CONSUMPTION

претходна година=100 / previous year=100

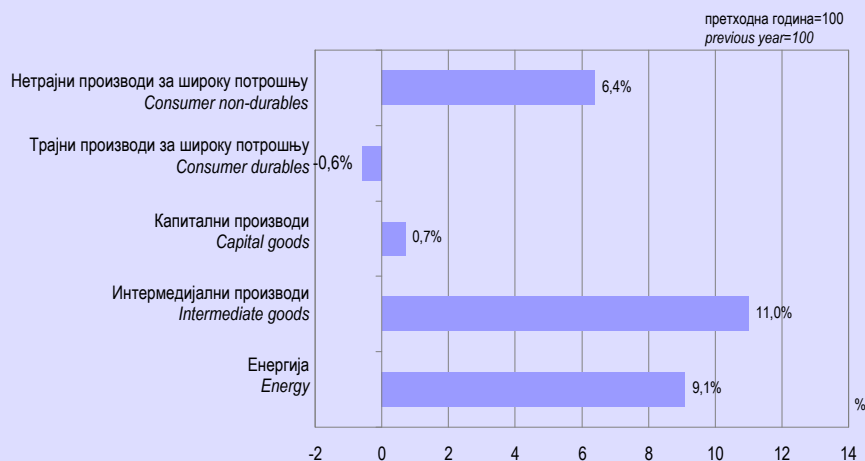
Главне класе потрошње	2008	Main classes of consumption
УКУПНИ ИНДЕКС	107,2	TOTAL INDEX
Хљеб и житарице	114,6	Bread and cereals
Месо	107,2	Meat
Риба	109,0	Fish
Млијеко, сир, јаја	116,8	Milk, cheese, eggs
Уља и масноће	138,6	Oils and fats
Воће	115,4	Fruit
Поврће	105,6	Vegetables
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	101,9	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Остали прехранбени производи	105,9	Other food products
Безалкохолна пића	103,8	Non-alcoholic beverages
Минерална вода, воћни и сокови базирани на поврћу	105,9	Mineral water, fruit and vegetable juice
Алкохолна пића	102,3	Alcoholic beverages
Вино	104,5	Wine
Пиво	102,7	Beer
Дуван	100,0	Tobacco
Материјал за одјећу	100,1	Clothing materials
Одјећа	98,4	Garments
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,4	Other articles of clothing and clothing accessories
Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће	102,4	Cleaning, repair and hire of clothing
Обућа	96,9	Footwear
Поправак и изнајмљивање обуће	101,3	Repair and hire of footwear
Ренте станара	101,3	Actual rentals for housing
Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице	104,0	Materials for dwelling maintenance and repair
Услуге одржавања и поправки стамбене јединице	102,8	Dwelling maintenance and repair services
Снабдијевање водом	113,0	Water supply
Одвоз смећа	105,8	Refuse collection
Канализација	115,2	Sewerage collection
Електрична енергија	110,6	Electricity
Плин	122,6	Gas
Течна горива	107,2	Liquid fuels
Чврста горива	108,0	Solid fuels
Топлотна енергија	106,5	Heat energy
Намјештај и опрема за кућу	101,5	Furniture and furnishings
Теписи и др. подне простирке	98,8	Carpets and other floor coverings
Текстилни производи за домаћинство	100,2	Household textiles
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	101,6	Major household appliances, electric or not
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,9	Small electric household appliances
Поправак апарата за домаћинство	106,5	Repair of household appliances
Стаклено и стоно посуђе и др. прибор за домаћинство	100,7	Glassware, tableware, and household utensils
Већи алати и опрема за кућу и врт	99,9	Major tools and equipment for house and garden
Мали апарати и разни додаци	100,5	Small tools and miscellaneous accessories
Производи за чишћење и одржавање куће	102,9	Non-durable household goods
Кућне услуге	100,0	Domestic services
Фармацеутски производи	102,2	Pharmaceutical products
Остали медицински производи	104,3	Other medical products
Медицинске услуге	100,0	Medical services

9.3.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2008. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2008, BY MAIN CLASSES OF CONSUMPTION
(наставка/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	2008	Main classes of consumption
Стоматолошке услуге	102,8	Dental services
Болничке услуге	100,1	Hospital service
Аутомобили	100,0	Motor cars
Мотоцикли	100,0	Motor cycles
Бицикли	101,4	Bicycles
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	107,3	Spare parts and accessories for cars
Горива и мазива	115,1	Fuels and lubricants
Одржавање и поправак моторних возила	103,1	Maintenance and repair of personal transport equipment
Остале услуге везане за моторна возила	128,0	Other services in respect of personal transport equipment
Превоз жељезницом	102,6	Passenger transport by railway
Друмски превоз	120,9	Passenger transport by road
Превоз авионом	112,2	Passenger transport by air
Поштанске услуге	100,0	Postal services
Телефонски и телефакс уређаји	93,2	Telephone and telefax equipment
Телефонске и телефакс услуге	105,2	Telephone and telefax services
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука	97,5	Equipment for reception, recording and reproduction of sound
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	93,7	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
Опрема за обраду података	97,1	Information processing equipment
Медији за снимање	97,4	Recording media
Поправак аудио- визуелне, фотографске и опреме за обраду података	106,0	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment
Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте	99,1	Major durables for indoor recreation, including music instruments
Игре, играчке и хобији	100,6	Games, toys and hobbies
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	96,8	Equipment for sport, camping and open-air recreation
Вртови, биљке и цвијеће	103,7	Gardens, plants and flowers
Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце	101,9	Pets and related products
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	103,3	Veterinary and other services for pets
Услуге за рекреацију и спорт	100,0	Recreational and sporting services
Услуге културе	105,9	Cultural services
Књиге	107,4	Books
Новине и часописи	100,0	Newspapers and periodicals
Остали штампани материјали	100,0	Miscellaneous printed matter
Материјал и прибор за цртање	100,3	Stationery and drawing materials
Предшколско и основно образовање	108,7	Pre-primary and primary education
Средњошколско образовање	103,5	Secondary education
Високошколско и универзитетско образовање	96,0	Tertiary education
Образовање које се дефинише према нивоу	102,7	Education not definable by level
Ресторани, кафићи, барови	106,1	Restaurants, cafés, and the like
Кантине	100,0	Canteens
Услуге смјештаја	101,5	Accommodation services
Услуге личне хигијене	104,6	Hairdressing salons and personal grooming establishments
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	100,3	Electrical appliances for personal care
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	103,2	Other appliances, articles and products for personal care
Накит и сатови	110,0	Jewellery, clocks and watches
Остали лични предмети	99,6	Other personal effects
Осигурање	100,0	Insurance
Остале услуге	102,7	Other services

ГОДИШЊИ ПРОЦЕНАТ ПРОМЈЕНЕ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА ПО НАМЈЕНИ ПОТРОШЊЕ, 2008.
ANNUAL PERCENT OF CHANGE OF PRODUCER PRICE OF INDUSTRIAL PRODUCTS BY PURPOSE OF CONSUMPTION, 2008



ГОДИШЊИ ПРОЦЕНАТ ПРОМЈЕНЕ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2008. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ
ANNUAL PERCENT OF CHANGE OF CONSUMER PRICES FOR 2008, BY MAIN DIVISIONS OF CONSUMPTION

