



ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у новембру 2014. године у односу на октобар 2014. године у просјеку су остале на истом нивоу, у односу на новембар 2013. године у просјеку су ниже за 0,1%, а у односу на децембар 2013. године у просјеку су остале на истом нивоу.

Посматрано по намјени потрошње, у новембру 2014. године, у односу на октобар 2014. године, цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су више за 0,1%, цијене капиталних производа у просјеку су ниже за 0,1%, док су цијене енергије, цијене интермедијарних производа као и цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (Б) вађење руда и камена у новембру 2014. године у односу на октобар 2014. године у просјеку су више за 0,1%, док су цијене подручја (Ц) прерађивачка индустрија и цијене подручја (Д) производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација, у просјеку остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, у новембру 2014. године у односу на октобар 2014. године остварен је раст цијена у: производњи дуванских производа 8,6%; производњи готових металних производа, осим машина и опреме 1,9%; производњи пића 1,8%; вађењу угља и лигнита (мрког угља) 0,5%; преради дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 0,3%; производњи коже и производа од коже као и производњи папира и производа од папира 0,1%.

Пад цијена у новембру у 2014. године у односу на октобар 2014. године остварен је у: штампању и умножавању снимљених записа 0,9%; производњи кокса и рафинисаних нафтних производа 0,8%; производњи одјеће и производњи осталих производа од неметалних минерала 0,5%; производњи прехранбених производа 0,4%; производњи електричне опреме 0,2%; вађењу руда метала, вађењу осталих руда и камена као и производњи базних метала 0,1%.

У преосталих дванаест области индустријске производње цијене су у новембру 2014. године у односу на октобар 2014. године, у просјеку остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on domestic market in November 2014, compared to October 2014, were on the average at the same level, compared to November 2013 they were on the average 0.1% lower, and compared to December 2013, they were on the average at the same level.

By purpose of consumption, in November 2014, compared to October 2014, prices of consumer non-durables were on the average 0.1% higher, prices of capital goods were on the average 0.1% lower, while prices of energy, prices of intermediate goods as well as prices of consumer durables were on the average at the same level.

By section of industrial production (PRODCOM), prices of the section (B) Mining and quarrying in November 2014 compared to October 2014, were on the average 0.1% higher, while prices of the section (C) Manufacturing and prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply were on the average at the same level.

By division of industrial production, in November 2014, compared to October 2014, prices increased in the following divisions: Manufacture of tobacco products 8.6%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 1.9%; Manufacture of beverages 1.8%; Mining of coal and lignite (black coal) 0.5%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 0.3%; Manufacture of leather and related products same as Manufacture of paper and paper products 0.1%.

Decrease in prices in November 2014, compared to October 2014, was recorded in the following divisions: Printing and reproduction of recorded media 0.9%; Manufacture of coke and refined petroleum products 0.8%; Manufacture of wearing apparel and Manufacture of other non-metallic mineral products 0.5%; Manufacture of food products 0.4%; Manufacture of electrical equipment 0.2%; Mining of metal ores, Other mining and quarrying same as Manufacture of basic metals 0.1%.

In the remaining twelve divisions of industrial production, prices in November 2014, compared to October 2014, were on the average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, НОВЕМБАР 2014.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, NOVEMBER 2014

Назив (по PRODCOM-у)	XI 2014 X 2014	XI 2014 XI 2013	XI 2014 XII 2013	I-XI 2014 I-XI 2013	XI 2014 Ø 2013	Ø 2013 Ø 2012	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	100,0	99,9	100,0	99,2	99,2	100,0	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	100,0	99,9	100,0	99,8	99,9	100,2	Energy
Интермедијарни производи	100,0	99,8	99,8	98,1	97,7	100,1	Intermediate goods
Капитални производи	99,9	98,5	98,5	99,0	98,3	99,5	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	100,0	99,1	99,1	100,0	99,5	99,9	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,1	100,3	100,9	99,7	100,0	99,6	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
B Вађење руда и камена	100,1	100,5	101,1	99,6	100,9	101,1	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,5	101,7	103,4	99,4	103,4	101,6	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	99,9	99,9	99,9	99,4	99,5	101,8	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	99,9	100,0	100,1	100,5	100,4	99,2	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	100,0	99,7	99,9	98,7	98,5	99,9	C Manufacturing
10 Производња прехранбених производа	99,6	99,0	99,4	97,2	96,4	99,8	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	101,8	104,1	104,1	101,7	104,5	101,9	11 Manufacture of beverages
12 Производња дуванских производа	108,6	114,3	114,2	103,1	114,3	96,7	12 Manufacture of tobacco products
13 Производња текстила	100,0	99,6	99,5	99,9	99,8	100,2	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	99,5	99,6	99,3	100,0	99,7	99,0	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	100,1	99,9	99,9	100,5	100,3	99,5	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,3	103,1	102,8	102,1	102,7	99,7	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	100,1	99,4	99,5	100,4	99,9	101,1	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штампане и умножавање снимљених записа	99,1	97,8	97,8	99,2	97,9	100,0	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	99,2	96,2	96,2	95,3	94,2	103,5	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	100,0	99,7	102,9	92,5	94,3	95,7	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	100,0	100,4	100,1	99,2	99,3	101,2	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	100,0	100,9	100,9	100,0	100,5	99,9	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	99,5	98,1	98,0	99,2	97,9	100,3	23 Manufacture of other non-metallic mineral products

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, НОВЕМБАР 2014. (наставак)
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, NOVEMBER 2014 (continued)

Назив (по PRODCOM-у)		XI 2014 X 2014	XI 2014 XI 2013	XI 2014 XII 2013	I-XI 2014 I-XI 2013	XI 2014 Ø 2013	Ø 2013 Ø 2012	Name (by PRODCOM)	
24	Производња базних метала	99,9	105,0	105,1	103,3	104,9	99,1	24	Manufacture of basic metals
25	Производња готових металних производа, осим машина и опреме	101,9	98,8	98,7	97,7	98,0	98,2	25	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26	Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,6	26	Manufacture of computer, electronic and optical products
27	Производња електричне опреме	99,8	100,2	100,1	99,0	99,1	100,8	27	Manufacture of electrical equipment
28	Производња машина и опреме Д.Н.	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,6	28	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	29	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30	Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	97,0	97,0	98,3	96,2	97,2	30	Manufacture of other transport equipment
31	Производња намјештаја	100,0	99,1	99,1	100,0	99,5	99,8	31	Manufacture of furniture
32	Остала прерађивачка индустрија	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	32	Other manufacturing
33	Поправка и инсталација машина и опреме	100,0	99,5	99,5	99,8	99,5	100,4	33	Repair and installation of machinery and equipment
D	Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	D	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35	Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100	100	100	100	100	100	35	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се:

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2014. години чини 377 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1520 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно достављају 362 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа НИП БиХ/PRODCOM 2012, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи из 2012. године.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2010. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕП) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2011.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definition

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, same as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2014 consists of 377 products. Each month 1,520 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 362 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.

For calculating Producer Price Index of industrial products on domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH 2010/PRODCOM 2012, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list 2012.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2010.

Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EP), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2011.