



Индекси цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту, децембар 2014.



Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у децембру 2014. године у односу на новембар 2014. године у просјеку су ниже за 0,1%, а у односу на децембар 2013. године у просјеку су ниже за 0,9%.

Посматрано по намјени потрошње, у децембру 2014. године у односу на новембар 2014. године цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су ниже за 0,7%, цијене капиталних производа за 0,3%, цијене интермедијарних производа за 0,1%, док су цијене енергије као и цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја подручја (Б) вађење руда и камена у децембру 2014. године у односу на новембар 2014. године у просјеку су ниже 0,6%, цијене подручја (Ц) прерађивачка индустрија ниже су за 0,1%, док цијене подручја (Д) производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација у просјеку остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, у децембру 2014. године у односу на новембар 2014. године остварен је раст цијена у: производњи електричне опреме 0,6%; производњи осталих производа од неметалних минерала 0,2%; производњи папира и производа од папира као и производњи производа од гуме и пластичних маса 0,1%.

Пад цијена у децембру 2014. године у односу на новембар 2014. године остварен је у: производњи коже и производа од коже 1,1%; вађењу руда метала 0,8%; производњи прехранбених производа 0,7%; производњи пића 0,6%; производњи базних метала и производњи готових металних производа, осим машина и опреме 0,2%; вађење угља и лигнита (мрког угља), преради дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производњи предмета од сламе и плетарских материјала као и производњи хемикалија и хемијских производа 0,1%.

У преосталих четрнаест области индустријске производње цијене су у децембру 2014. године у односу на новембар 2014. године, у просјеку остале на истом нивоу.

