

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у фебруару 2022. године у односу на јануар 2022. године, у просјеку су више за 1,3%, у односу на фебруар 2021. године више су за 8,0%, док су у односу на децембар 2021. године више за 2,7%.

Посматрано по намени потрошње, у фебруару 2022. године у односу на јануар 2022. године, цијене трајних производа за широку потрошњу више су 9,3%, цијене капиталних производа више су за 3,1%, цијене интермедијарних производа више за 1,8%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу више су за 1,0%, док су цијене енергије у просјеку више за 0,7%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у фебруару 2022. године у односу на јануар 2022. године, цијене подручја (Е) *Снабдијевање водом, канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине* у просјеку више су за 7,1%, цијене подручја (В) *Вађење руда и камена* више су за 3,3%, цијене подручја (С) *Прерађивачка индустрија* више су за 1,3%, док су цијене подручја (Д) *Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација* у просјеку више за 1,0%.

По областима индустријске производње, у фебруару 2022. године у односу на јануар 2022. године, забиљежен је раст цијена у областима: Производња моторних возила, приколица и полуприколица 14,6%, Производња намјештаја 9,7%, Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 7,1%, Вађење угља и лигнита 4,2%, Производња папира и производа од папира 3,6%, Производња осталих производа од неметалних минерала 3,5%, Производња базних метала 3,3%, Производња хемикалија и хемијских производа 2,9%, Вађење руда метала 2,8%, Штампачке и умножавање снимљених записа 2,7%, Производња готових металних производа, осим машина и опреме 2,7%, Остала прерађивачка индустрија 2,1%, Производња електричне опреме 2,0%, Вађење осталих руда и камена 1,9%, Производња прехранбених производа 1,2%, Производња текстила 1,2%, Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација 1,0%, Производња производа од гуме и пластичних маса 0,8%, Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 0,5%, Поправка и инсталација машина и опреме 0,5%, Производња одјеће 0,1%, Производња коже и производа од коже 0,1%, Производња машина и опреме д.н. 0,1%.

Пад цијена у фебруару 2022. године у односу на јануар 2022. године забиљежен је у области Производња кокса и рафинисаних нафтних производа 0,1%.

У преосталих пет области индустријске производње цијене у фебруару 2022. године у односу на јануар 2022. године, у просјеку су остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on domestic market in February 2022, compared to January 2022, were on average 1.3% higher, compared to February 2021 they were 8.0% higher and compared to December 2021 they were 2.7% higher.

By purpose of consumption, in February 2022, compared to January 2022, prices of consumer durables were 9.3% higher, prices of capital goods were 3.1% higher, prices of intermediate goods were 1.8% higher, prices of consumer non-durables were 1.0% higher and prices of energy were 0.7% higher.

By section of industrial production (PRODCOM), in February 2022, compared to January 2022, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on average 7.1% higher, prices of the section (B) Mining and quarrying were on average 3.3% higher, prices of the section (C) Manufacturing were 1.3% higher, and prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply were 1.0% higher.

By division of industrial production, in February 2022, compared to January 2022, prices increased in the following divisions: Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers 14.6%, Manufacture of furniture 9.7%, Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 7.1%, Mining of coal and lignite 4.2%, Manufacture of paper and paper products 3.6%, Manufacture of other non-metallic mineral products 3.5%, Manufacture of basic metals 3.3%, Manufacture of chemicals and chemical products 2.9%, Mining of metal ores 2.8%, Printing and reproduction of recorded media 2.7%, Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 2.7%, Other manufacturing 2.1%, Manufacture of electrical equipment 2.0%, Other mining and quarrying 1.9%, Manufacture of food products 1.2%, Manufacture of textiles 1.2%, Electricity, gas, steam and air conditioning supply 1.0%, Manufacture of rubber and plastic products 0.8%, Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 0.5%, Repair and installation of machinery and equipment 0.5%, Manufacture of wearing apparel 0.1%, Manufacture of leather and related products 0.1%, Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 0.1%.

A decrease in prices in February 2022, compared to January 2022, was recorded in the division Manufacture of coke and refined petroleum products, namely by 0.1%.

In the remaining five divisions of industrial production, prices in February 2022, compared to January 2022, remained on average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2022.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2022

Назив (по PRODCOM-у)		II 2022 I 2022	II 2022 II 2021	II 2022 XII 2021	I-II 2022 I-II 2021	II 2022 Ø 2021	II 2022 Ø 2015	Name (by PRODCOM)
УКУПНО		101,3	108,0	102,7	108,1	106,4	120,8	TOTAL
По намјени потрошње								By purpose of consumption
Енергија		100,7	105,1	101,9	105,7	104,5	125,8	Energy
Интермедијарни производи		101,8	110,7	102,6	110,3	107,5	118,9	Intermediate goods
Капитални производи		103,1	117,1	107,9	116,0	113,1	121,2	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу		109,3	116,4	114,3	118,2	116,2	133,5	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу		101,0	110,5	103,2	109,9	107,8	110,8	Consumer non-durables
По подручјима и областима								By sections and divisions
B	Вађење руда и камена	103,3	100,8	104,6	98,9	103,1	120,3	B Mining and quarrying
05	Вађење угља и лигнита (мрког угља)	104,2	96,6	108,3	94,6	101,9	140,9	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07	Вађење руда метала	102,8	102,9	102,2	100,6	103,5	113,7	07 Mining of metal ores
08	Вађење осталих руда и камена	101,9	105,5	103,9	104,4	104,1	101,2	08 Other mining and quarrying
C	Прерађивачка индустрија	101,3	111,1	102,6	111,0	108,3	120,7	C Manufacturing
10	Производња прехранбених производа	101,2	112,3	103,3	112,3	109,1	111,9	10 Manufacture of food products
11	Производња пића	100,0	107,1	103,0	107,1	104,6	117,9	11 Manufacture of beverages
12	Производња дуванских производа	100,0	95,7	100,0	95,7	97,4	85,8	12 Manufacture of tobacco products
13	Производња текстила	101,2	104,5	101,2	103,9	103,0	105,5	13 Manufacture of textiles
14	Производња одјеће	100,1	110,3	100,4	110,0	106,8	97,4	14 Manufacture of wearing apparel
15	Производња коже и производа од коже	100,1	101,4	97,1	98,4	103,6	100,2	15 Manufacture of leather and related products
16	Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,5	111,9	103,9	111,8	108,0	129,4	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17	Производња папира и производа од папира	103,6	112,9	106,6	111,7	111,8	109,9	17 Manufacture of paper and paper products
18	Штампање и умножавање снимљених записа	102,7	133,8	102,7	134,1	124,4	150,8	18 Printing and reproduction of recorded media
19	Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	99,9	109,6	100,3	109,9	107,1	131,8	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20	Производња хемикалија и хемијских производа	102,9	115,4	104,5	114,0	111,6	117,4	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21	Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	100,0	100,2	100,0	100,2	100,2	104,7	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22	Производња производа од гуме и пластичних маса	100,8	105,4	101,4	105,1	102,7	102,2	22 Manufacture of rubber and plastic products
23	Производња осталих производа од неметалних минерала	103,5	106,2	103,0	104,5	105,1	112,7	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24	Производња базних метала	103,3	116,5	102,7	114,1	111,4	129,7	24 Manufacture of basic metals
25	Производња готових металних производа, осим машина и опреме	102,7	117,8	102,6	117,1	110,7	135,0	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26	Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	105,2	101,7	105,2	102,5	104,9	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27	Производња електричне опреме	102,0	114,1	102,1	112,9	111,4	119,6	27 Manufacture of electrical equipment
28	Производња машина и опреме д.н.	100,1	109,0	107,0	109,0	108,1	109,9	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	114,6	124,9	114,6	117,0	121,0	118,2	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30	Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	105,0	100,0	105,0	100,8	111,3	30 Manufacture of other transport equipment
31	Производња намјештаја	109,7	116,5	114,7	118,3	116,5	134,0	31 Manufacture of furniture
32	Остала прерађивачка индустрија	102,1	104,7	103,0	103,6	103,8	117,9	32 Other manufacturing
33	Поправка и инсталација машина и опреме	100,5	113,3	108,6	113,6	111,6	118,2	33 Repair and installation of machinery and equipment
D	Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	101,0	102,7	102,6	103,6	102,9	120,0	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35	Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	101	102,7	102,6	103,6	102,9	120	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E	Снабђевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	107,1	135,6	104,6	136,0	118,3	162,4	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38	Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	107,1	135,6	104,6	136	118,3	162,4	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2022. години чине 374 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1132 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно доставља 323 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

ЗНАКОВИ / SYMBOLS

- нема појаве / no occurrence

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definition

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2022 consists of 374 products. Each month 1,132 prices are collected.

The most important products by industrial division are covered.

The questionnaire on producer prices is submitted monthly by 323 selected enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.

For calculating Producer Price Index of industrial products on domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH /PRODCOM 2016, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.

The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2015.