

## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у јуну 2022. године, у односу на мај 2022. године, у просјеку су ниже за 0,4%, у односу на јун 2021. године више су за 21,8%, а у односу на децембар 2021. године више су за 10,5%.

Посматрано по намјени потрошње, у јуну 2022. године, у односу на мај 2022. године, цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку су више за 5,6%, цијене енергије у просјеку су више за 3,8%, цијене капиталних производа у просјеку су више за 2,7%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су више за 0,5%, док су цијене интермедијарних производа у просјеку су ниже за 1,7%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у јуну 2022. године, у односу на мај 2022. године, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија у просјеку су више за 0,5%, цијене подручја (E) Снабдијевање водом, канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине у просјеку су ниже за 14,2% и цијене подручја (B) Вађење руда и камена у просјеку су ниже за 7,6%.

По областима индустријске производње, у јуну 2022. године, у односу на мај 2022. године остварен је раст цијена у сљедећим областима: Вађење угља и лигнита 23,4%, Производња осталих производа од неметалних минерала 15,7%, Производња пића 10,2%, Производња намјештаја 6,3%, Производња моторних возила, приколица и полуприколица 1,7%, Производња базних метала 1,4%, Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 0,8%, Производња прехранбених производа 0,3%, Производња производа од гуме и пластичних маса 0,2%.

Пад цијена у јуну 2022. године, у односу на мај 2022. године забиљежен је у областима: Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 14,2%, Вађење руда метала 13,7%, Производња хемикалија и хемијских производа 4,1%, Производња готових металних производа, осим машина и опреме 2,4%, Производња коже и производа од коже 1,3%, Производња машина и опреме д.н. 0,3%, Производња електричне опреме 0,2%.

У преосталих седам области индустријске производње цијене су у јуну 2022. године, у односу на април 2022. године у просјеку остале на истом нивоу.

*Producer prices of industrial products on non-domestic market in June 2022, compared to May 2022, were on average 0.4% lower, compared to June 2021 they were 21.8% higher and compared to December 2021 they were 10.5% higher.*

*By purpose of consumption in June 2022, compared to May 2022, prices of consumer durables were on average 5.6% higher, prices of energy were on average 3.8% higher, prices of capital goods were on average 2.7% higher, prices of consumer non-durables were on average 0.5% higher, while prices of intermediate goods were on average 1.7% lower.*

*By section of industrial production (PRODCOM), in June 2022, compared to May 2022, prices of the section (C) Manufacturing were on average 0.5% higher, while prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on average 14.2% lower and prices of the section (B) Mining and quarrying were on average 7.6% lower.*

*By division of industrial production in June 2022, compared to May 2022, prices increased in the following divisions: Mining of coal and lignite 23.4%, Manufacture of other non-metallic mineral products 15.7%, Manufacture of beverages 10.2%, Manufacture of furniture 6.3%, Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers 1.7%, Manufacture of basic metals 1.4%, Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 0.8%, Manufacture of food products 0.3%, Manufacture of rubber and plastic products 0.2%.*

*A decrease in prices in June 2022, compared to May 2022, was recorded in the following divisions: Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 14.2%, Mining of metal ores 13.7%, Manufacture of chemicals and chemical products 4.1%, Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 2.4%, Manufacture of leather and related products 1.3%, Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 0.3%, Manufacture of electrical equipment 0.2%.*

*In the remaining seven divisions of industrial production, prices in June 2022, compared to May 2022, remained on average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, ЈУН 2022.  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, JUNE 2022

Назив (по PRODCOM-у)		VI 2022 V 2022	VI 2022 VI 2021	VI 2022 XII 2021	I-VI 2022 I-VI 2021	VI 2022 Ø 2021	VI 2022 Ø 2015	Name (by PRODCOM)
УКУПНО		99,6	121,8	110,5	121,8	120,1	132,6	TOTAL
По намјени потрошње								By purpose of consumption
Енергија		103,8	127,7	101,0	130,7	125,6	138,0	Energy
Интермедијарни производи		98,3	125,1	113,2	125,4	123,1	141,1	Intermediate goods
Капитални производи		102,7	117,3	110,9	115,6	117,1	122,0	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу		105,6	113,3	108,0	108,0	111,0	112,2	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу		100,5	110,4	104,2	111,6	109,6	111,2	Consumer non-durables
По подручјима и областима								By section and division
B	Вађење руда и камена	92,4	132,3	112,2	136,9	129,0	171,9	B Mining and quarrying
05	Вађење угља и лигнита (мрког угља)	123,4	161,7	140,4	133,5	155,8	165,4	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07	Вађење руда метала	86,3	126,5	106,2	138,2	123,5	176,2	07 Mining of metal ores
08	Вађење осталих руда и камена	100,0	112,0	112,0	110,6	111,9	112,4	08 Other mining and quarrying
C	Прерађивачка индустрија	100,5	121,1	110,1	120,7	119,4	131,3	C Manufacturing
10	Производња прехранбених производа	100,3	113,1	105,6	114,6	112,2	116,8	10 Manufacture of food products
11	Производња пића	110,2	110,6	111,0	101,9	110,6	96,2	11 Manufacture of beverages
13	Производња текстила	100,0	102,5	102,5	102,1	102,8	124,7	13 Manufacture of textiles
14	Производња одјеће	100,0	117,9	117,0	112,1	117,7	128,7	14 Manufacture of wearing apparel
15	Производња коже и производа од коже	98,7	109,2	103,6	110,8	109,0	109,3	15 Manufacture of leather and related products
16	Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,8	129,0	110,8	127,8	124,0	143,2	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17	Производња папира и производа од папира	100,0	121,5	110,0	119,0	120,8	129,4	17 Manufacture of paper and paper products
19	Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	100,0	122,5	95,3	131,4	120,8	133,3	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20	Производња хемикалија и хемијских производа	95,9	114,2	113,4	112,5	113,1	124,3	20 Manufacture of chemicals and chemical products
22	Производња производа од гуме и пластичних маса	100,2	106,5	102,0	106,1	105,1	108,8	22 Manufacture of rubber and plastic products
23	Производња осталих производа од неметалних минерала	115,7	130,3	127,0	114,2	130,2	147,8	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24	Производња базних метала	101,4	122,0	118,1	117,4	121,4	133,4	24 Manufacture of basic metals
25	Производња готових металних производ, осим машина и опреме	97,6	130,5	116,6	136,7	130,7	164,0	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26	Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	123,7	123,7	119,8	123,7	124,7	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27	Производња електричне опреме	99,8	119,9	111,5	123,2	118,0	125,5	27 Manufacture of electrical equipment
28	Производња машина и опреме, д.н.	99,7	115,0	105,0	115,7	113,0	116,6	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	101,7	110,5	109,5	106,4	110,3	110,7	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
31	Производња намјештаја	106,3	113,3	108,9	106,4	111,3	111,9	31 Manufacture of furniture
32	Остала прерађивачка индустрија	100,0	117,7	101,8	117,0	111,0	89,8	32 Other manufacturing
E	Снабјевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	85,8	124,1	119,6	132,5	124,6	112,1	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38	Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	85,8	124,1	119,6	132,5	124,6	112,1	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

## МЕТОДОЛШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниције

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту је цијена робе испоручена на домаћој граници која укључује трошкове транспорта, трошкове осигурања као и све остале трошкове настале до границе (FOB цијена) по којој произвођач директно продаје своје производе редовним купцима на страном тржишту.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2022. години чини 159 производа. Сваког мјесеца прикупи се 562 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно доставља 191 изабрано предузеће. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима на страном тржишту.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту користи се Номенклатура индустријских производа НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим пројектима у ЕУ PRODCOM листи.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на страном тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

## METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

### Definitions

*Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.*

*Producer selling price of industrial products on non-domestic market is the price of goods delivered on the domestic border, which covers transport costs, assurance costs and all other costs that arise up to the border (free on board-FOB price), and at which a producer directly sells its products to regular customers, on non-domestic market.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2022 consists of 159 products. Each month 562 prices are collected.*

*The most important products by industrial section are covered.*

*The questionnaire on producer prices is submitted monthly by 191 selected enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial division on the non-domestic market.*

*Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2016 is used for calculating Producer Price Index of industrial products on the non-domestic market. This Nomenclature is based on Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.*

### Weights

*Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on non-domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.*

*The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during the previous year.*

### Aggregation

*When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.*

*From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

*Reference year for calculating the index is 2015.*