



ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у марту 2022. године, у односу на фебруар 2022. године, у просјеку су више за 2,9%, у односу на март 2021. године више су за 22,2%, а у односу на децембар 2021. године више су за 6,9%.

Посматрано по намјени потрошње, у марту 2022. године, у односу на фебруар 2022. године, цијене интермедијарних производа у просјеку су више за 3,9%, цијене капиталних производа у просјеку су више за 1,3%, цијене енергије у просјеку су више за 1,0%, цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку су више за 0,6%, док су цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку ниже за 0,2%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у марту 2022. године, у односу на фебруар 2022. цијене подручја (Е) *Снабдијевање водом, канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине* у просјеку су више за 13,9%, цијене подручја (В) *Вађење руда и камена* у просјеку су више за 4,0% и цијене подручја (С) *Прерађивачка индустрија* у просјеку су више за 2,4%.

По областима индустријске производње, у марту 2022. године, у односу на фебруар 2022. године остварен је раст цијена у сљедећим областима: Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 13,9%, Производња готових металних производа, осим машина и опреме 11,2%, Вађење угља и лигнита 6,3%, Производња осталих производа од неметалних минерала 6,2%, Вађење руда метала 3,7%, Производња машина и опреме Д.Н. 2,6%, Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 2,1%, Производња прехранбених производа 1,9%, Производња намјештаја 1,8%, Производња пића 0,6% и Производња папира и производа од папира 0,1%.

Пад цијена у марту 2022. године, у односу на фебруар 2022. године забиљежен је у областима: Остала прерађивачка индустрија 7,8%, Производња електричне опреме 1,6%, Производња коже и производа од коже 0,6%, Производња хемикалија и хемијских производа 0,3% и Производња базних метала 0,1%.

У преосталих седам области индустријске производње цијене су у марту 2022. године, у односу на фебруар 2022. године у просјеку остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on non-domestic market in March 2022, compared to February 2022, were on average 2.9% higher, compared to March 2021 they were 22.2% higher and compared to December 2021 they were 6.9% higher.

By purpose of consumption in March 2022, compared to February 2022, prices of intermediate goods were on average 3.9% higher, prices of capital goods were on average 1.3% higher, prices of energy were on average 1.0% higher and prices of consumer durables were on average 0.6% higher, while prices of consumer non-durables were on average 0.2% lower.

*By section of industrial production (PRODCOM), in March 2022, compared to February 2022, prices of the section (E) *Water supply; sewerage, waste management and remediation activities* were on average 13.9% higher, prices of the section (B) *Mining and quarrying* were on average 4.0% higher and prices of the section (C) *Manufacturing* were on average 2.4% higher.*

By division of industrial production in March 2022, compared to February 2022, prices increased in the following divisions: Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 13.9%, Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 11.2%, Mining of coal and lignite 6.3%, Manufacture of other non-metallic mineral products 6.2%, Mining of metal ores 3.7%, Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 2.6%, Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 2.1%, Manufacture of food products 1.9%, Manufacture of furniture 1.8%, Manufacture of beverages 0.6% and Manufacture of paper and paper products 0.1%.

A decrease in prices in March 2022, compared to February 2022, was recorded in the following divisions: Other manufacturing 7.8%, Manufacture of electrical equipment 1.6%, Manufacture of leather and related products 0.6%, Manufacture of chemicals and chemical products 0.3% and Manufacture of basic metals 0.1%.

In the remaining seven divisions of industrial production, prices in March 2022, compared to February 2022, remained on average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, МАРТ 2022.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, MARCH 2022

Назив (по PRODCOM-у)	III 2022 II 2022	III 2022 III 2021	III 2022 XII 2021	I-III 2022 I-III 2021	III 2022 Ø 2021	III 2022 Ø 2015	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	102,9	122,2	106,9	119,3	116,2	128,3	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	101,0	128,2	92,8	128,4	115,4	126,8	Energy
Интермедијарни производи	103,9	126,8	110,1	122,2	119,8	137,3	Intermediate goods
Капитални производи	101,3	115,0	104,1	114,6	109,9	114,5	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	100,6	105,5	102,6	105,8	105,5	106,6	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	99,8	111,4	103,4	111,7	108,7	110,3	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By section and division
B Вађење руда и камена	104,0	132,6	108,0	132,0	124,2	165,5	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	106,3	131,0	113,8	125,8	126,2	134,0	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	103,7	133,5	106,5	133,8	123,8	176,7	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	100,0	110,7	110,7	109,3	110,6	111,1	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	102,4	121,1	106,3	118,4	115,3	126,8	C Manufacturing
10 Производња прехранбених производа	101,9	115,5	105,9	114,3	112,5	117,1	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	100,6	101,4	102,1	99,9	101,7	88,5	11 Manufacture of beverages
13 Производња текстила	100,0	102,4	101,2	102,0	101,5	123,1	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	100,0	106,4	105,6	106,4	106,3	116,2	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	99,4	110,6	101,8	111,6	107,1	107,4	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	102,1	128,6	106,2	125,2	118,8	137,2	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	100,1	116,1	103,6	115,4	113,7	121,8	17 Manufacture of paper and paper products
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	100,0	129,0	90,3	130,4	114,5	126,3	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	99,7	109,1	108,9	109,5	108,6	119,3	20 Manufacture of chemicals and chemical products
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	100,0	107,4	101,8	105,7	104,9	108,6	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	106,2	112,9	109,5	109,6	112,3	127,4	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производња базних метала	99,9	117,9	113,5	116,7	116,7	128,2	24 Manufacture of basic metals
25 Производња готових металних производ, осим машина и опреме	111,2	142,8	115,8	132,1	129,7	162,8	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	123,7	123,7	115,8	123,7	124,7	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27 Производња електричне опреме	98,4	127,6	111,2	122,3	117,7	125,2	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производња машина и опреме, д.н.	102,6	115,1	101,4	113,4	109,2	112,7	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	104,6	103,4	104,6	104,1	104,5	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
31 Производња намјештаја	101,8	104,2	102,2	104,1	104,5	105,1	31 Manufacture of furniture
32 Остала прерађивачка индустрија	92,2	111,7	96,6	116,2	105,3	85,2	32 Other manufacturing
E Снабдјевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	113,9	134,7	123,1	124,1	128,1	115,3	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	113,9	134,7	123,1	124,1	128,1	115,3	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниције

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту је цијена робе испоручена на домаћој граници која укључује трошкове транспорта, трошкове осигурања као и све остале трошкове настале до границе (FOB цијена) по којој произвођач директно продаје своје производе редовним купцима на страном тржишту.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2022. години чини 159 производа. Сваког мјесеца прикупи се 562 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно доставља 191 изабрано предузеће. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима на страном тржишту.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту користи се Номенклатура индустријских производа НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим пројектима у ЕУ PRODCOM листи.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на страном тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definitions

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.

Producer selling price of industrial products on non-domestic market is the price of goods delivered on the domestic border, which covers transport costs, assurance costs and all other costs that arise up to the border (free on board-FOB price), and at which a producer directly sells its products to regular customers, on non-domestic market.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2022 consists of 159 products. Each month 562 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

The questionnaire on producer prices is submitted monthly by 191 selected enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial division on the non-domestic market.

Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2016 is used for calculating Producer Price Index of industrial products on the non-domestic market. This Nomenclature is based on Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on non-domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.

The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during the previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2015.