

## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у фебруару 2023. године у односу на јануар 2023. године, у просјеку су више за 1,2%, у односу на фебруар 2022. године више су за 18,1%, док су у односу на децембар 2022. године више за 2,8%.

Посматрано по намени потрошње, у фебруару 2023. године у односу на јануар 2023. године, цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су више су 2,8%, цијене капиталних производа више су за 2,1%, цијене енергије више су за 0,9%, цијене трајних производа за широку потрошњу више су за 0,5% и цијене интермедијарних производа више су за 0,3%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у фебруару 2023. године у односу на јануар 2023. године, цијене подручја (E) Снабдијевање водом, канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине у просјеку су више за 9,7%, цијене подручја (D) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација више су за 1,9%, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија више су за 1,0% док су цијене подручја (B) Вађење руда и камена у просјеку ниже за 0,1%.

По областима индустријске производње, у фебруару 2023. године у односу на јануар 2023. године, забиљежен је раст цијена у областима: Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 9,7%; Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата 9,2%; Производња пића 5,1%; Производња моторних возила, приколица и полуприколица 2,8%; Производња осталих производа од неметалних минерала, као и Поправка и инсталација машина и опреме по 2,6%; Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација 1,9%; Производња прехранбених производа 1,6%; Производња производа од гуме и пластичних маса 1,3%; Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 1,2%; Вађење осталих руда и камена, као и Производња машина и опреме д.н. по 1,1%; Производња одјеће 0,9%; Производња хемикалија и хемијских производа 0,7%; Производња готових металних производа, осим машина и опреме, као и Производња намјештаја по 0,5%; Производња текстила 0,2%; Производња базних метала 0,1%.

Пад цијена у фебруару 2023. године у односу на јануар 2023. године забиљежен је у областима: Производња коже и производа од коже 1,5%; Производња рачунара, електронских и оптичких производа 0,7%; Вађење руда метала 0,5%; Штампање и умножавање снимљених записа 0,4%; Производња папира и производа од папира 0,3%.

У преосталих шест области индустријске производње цијене у фебруару 2023. године у односу на јануар 2023. године, у просјеку су остале на истом нивоу.

*Producer prices of industrial products on domestic market in February 2023, compared to January 2023, were on average 1.2% higher, compared to February 2022 they were 18.1% higher and compared to December 2022 they were 2.8% higher.*

*By purpose of consumption, in February 2023, compared to January 2023, prices of consumer non-durables were on average 2.8% higher, prices of capital goods were 2.1% higher, prices of energy were 0.9% higher, prices of consumer durables were 0.5% higher and prices of intermediate goods were 0.3% higher.*

*By section of industrial production (PRODCOM), in February 2023, compared to January 2023, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on average 9.7% higher, prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air-conditioning supply were 1.9% higher and prices of the section (C) Manufacturing were 1.0% higher, while prices of the section (B) Mining and quarrying were on average 0.1% lower.*

*By division of industrial production, in February 2023, compared to January 2023, prices increased in the following divisions: Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 9.7%; Manufacture of chemicals and chemical products 9.2%; Manufacture of beverages 5.1%; Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers 2.8%; Manufacture of other non-metallic mineral products and Repair and installation of machinery and equipment 2.6%; Electricity, gas, steam and air conditioning supply 1.9%; Manufacture of food products 1.6%; Manufacture of rubber and plastic products 1.3%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 1.2%; Other mining and quarrying and Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 1.1%; Manufacture of wearing apparel 0.9%; Manufacture of chemicals and chemical products 0.7%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment and Manufacture of furniture 0.5%; Manufacture of textiles 0.2%; Manufacture of basic metals 0.1%.*

*A decrease in prices in February 2023, compared to January 2023, was recorded in the following divisions: Manufacture of leather and related products 1.5%; Manufacture of computer, electronic and optical products 0.7%; Mining of metal ores 0.5%; Printing and reproduction of recorded media 0.4%; Manufacture of paper and paper products 0.3%.*

*In the remaining six divisions of industrial production, prices in February 2023, compared to January 2023, remained on average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2023.  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2023

Назив (по PRODCOM-у)	II 2023 I 2023	II 2023 II 2022	II 2023 XII 2022	I-II 2023 I-II 2022	II 2023 Ø 2022	II 2023 Ø 2015	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	101,2	118,1	102,8	118,2	106,2	142,7	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	100,9	118,7	102,6	118,6	103,5	149,3	Energy
Интермедијарни производи	100,3	116,1	103,6	116,9	107,1	138,0	Intermediate goods
Капитални производи	102,1	111,6	102,8	112,1	107,2	135,2	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	100,5	111,0	100,6	115,6	106,5	148,2	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	102,8	120,8	102,6	119,8	112,5	133,9	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
B Вађење руда и камена	99,9	128,5	118,0	130,7	122,6	154,6	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	120,3	117,9	122,8	119,2	169,5	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	99,5	139,1	122,2	141,3	128,7	158,1	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	101,1	111,9	101,9	112,3	107,8	113,2	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	101,0	121,2	100,9	121,4	107,5	146,3	C Manufacturing
10 Производња прехранбених производа	101,6	124,6	101,0	124,3	112,1	139,4	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	105,1	109,8	107,2	107,2	108,4	129,5	11 Manufacture of beverages
12 Производња дуванских производа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	85,8	12 Manufacture of tobacco products
13 Производња текстила	100,2	104,9	100,1	105,5	102,5	110,7	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	100,9	106,5	101,0	106,1	102,8	103,7	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	98,5	102,4	102,4	103,2	103,6	102,6	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	101,2	112,1	101,1	111,8	106,4	145,1	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	99,7	112,7	99,5	114,9	105,2	123,9	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штампање и умножавање снимљених записа	99,6	120,8	100,3	122,7	104,8	182,2	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	100,0	131,6	99,8	131,6	106,6	173,5	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	100,7	115,5	101,3	116,7	107,2	135,6	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	109,2	110,1	109,2	105,5	109,5	115,3	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	101,3	113,3	101,2	113,0	104,1	115,8	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	102,6	110,5	102,0	111,0	104,5	124,5	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производња базних метала	100,1	102,8	101,0	104,4	103,6	133,3	24 Manufacture of basic metals
25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме	100,5	107,0	101,7	108,1	100,0	144,4	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа	99,3	103,5	99,3	103,9	100,8	108,6	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27 Производња електричне опреме	100,0	92,1	100,0	93,1	95,1	110,2	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производња машина и опреме д.н.	101,1	103,3	101,1	102,8	102,2	113,5	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	102,8	106,8	106,8	112,5	107,9	126,2	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	102,8	100,0	102,8	100,7	114,4	30 Manufacture of other transport equipment
31 Производња намјештаја	100,5	111,1	100,6	115,9	106,6	148,9	31 Manufacture of furniture
32 Остала прерађивачка индустрија	100,0	106,4	100,0	107,5	103,1	125,5	32 Other manufacturing
33 Поправка и инсталација машина и опреме	102,6	105,3	101,9	104,2	103,5	124,5	33 Repair and installation of machinery and equipment
D Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	101,9	108,6	104,0	108,1	99,4	130,3	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35 Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	101,9	108,6	104,0	108,1	99,4	130,3	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Снабђевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	109,7	92,1	111,4	91,1	96,0	149,6	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	109,7	92,1	111,4	91,1	96,0	149,6	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2023. години чине 369 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1109 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно доставља 312 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

### ЗНАКОВИ / SYMBOLS

- нема појаве / no occurrence

## METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

### Definition

*Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.*

*Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2023 consists of 369 products. Each month 1,109 prices are collected.*

*The most important products by industrial section are covered.*

*The questionnaire on producer prices is submitted monthly by 312 selected enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial division.*

*Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2016 is used for calculating Producer Price Index of industrial products on the non-domestic market. This Nomenclature is based on Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.*

### Weights

*Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.*

*The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.*

### Aggregation

*When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.*

*From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

*Reference year for calculating the index is 2015.*

Припрема саопштења: Јасминка Милић  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Владике Платона бб – Тел. +387 51 332 700 – Директор Дарко Милуновић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – Приликом коришћења података обавезно навести извор

Prepared by: Jasminka Milić  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Vladike Platona bb – Tel. +387 51 332 700 – Director Darko Milunović, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – These data can be used provided the source is acknowledged